

Mallorca Car Week - Arte Sobre Ruedas

Por GTspirit, Wolfgang Wieland, Redaktion24, 4 de enero 2025

«Los automóviles, desde la década de 1920/1930 hasta la de 1950 y especialmente la de 1960, son en realidad esculturas sobre ruedas. Tienen un aura,» dijo Heiner Meyer, uno de los principales artistas pop de la Mallorca Car Week (MCW) de este año.

Este año, los pintorescos y relajados recorridos del Russel Stevens y el legendario Crimes Drive, así como el Concurso Internacional de Elegancia, se complementaron con el proyecto «Arte Sobre Ruedas Mallorca». Con este enriquecimiento, sólo cabe felicitar a los organizadores de la Mallorca Car Week: ¡Todo bien hecho! El ciclo plurianual «Arte Sobre Ruedas» ya era muy esperado cuando Álvaro Middelmann, Presidente de Honor de la Mallorca Car Week, presentó el proyecto de arte sobre ruedas en el Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma a los participantes del Concurso, espectadores y numerosos representantes de los medios de comunicación en presencia de la Presidenta de las Islas Baleares, Marga Prohens y del Alcalde de Palma, Jaime Martínez.



Los organizadores de la Mallorca Car Week y personalidades políticas: Álvaro Middelmann, la presidenta de las Islas Baleares, Marga Prohens, el Dr. Roman Hummelt, el alcalde de Palma, Jaime Martínez, y Toni Torres Es Baluard (desde la izquierda) delante del Museo Es Baluard ante tres ejemplos clásicos del diseño automovilístico. Foto: Martin Breuninger

Art on Wheels Mallorca - «Arte Sobre Ruedas Mallorca» en español - celebra la dimensión artística del automóvil y combina su diseño con otras disciplinas creativas como las artes visuales en pintura y escultura y la arquitectura. Coches clásicos de fama mundial llevan los nombres de famosos diseñadores como Jean Bugatti, Marcello Gandini, Battista Pininfarina, Colin Chapman y muchos otros. Grandes museos, como el Museo de Arte Moderno de Nueva York y el Museo Guggenheim de Bilbao, exhiben en sus exposiciones ejemplos emblemáticos del diseño automovilístico.



La presidenta del Gobierno de las Islas Baleares, Marga Prohens, el alcalde de Palma, Jaime Martínez, y el director del Museo, Toni Torres, disfrutaron de un Corvette C1. Foto: Jean Pierre Jongerius

«Partiendo de una idea nacida en Múnich y vinculada a Bugatti, decidimos incorporar a nuestro evento el vínculo existente entre el diseño y la ingeniería automovilística con nombres tan conocidos como Zagato, Bertone, McLaren y, por supuesto, la mencionada Bugatti», dijo el Presidente de Honor Middelmann en su discurso, explicando el trasfondo de la nueva iniciativa. «El proyecto conducirá a la organización de una exposición itinerante prevista en Múnich en 2026, seguida de París y, como ahora se presenta, posiblemente Palma de Mallorca en 2028».

Tras la visita guiada por las impresionantes instalaciones del museo de arte en la antigua fortaleza de Es Baluard, el recorrido continuó a pie hasta la galería Gerhardt Braun, en la calle de galerías Sant Feliu de Palma. Allí, una maqueta del Ford Thunderbird tal y como salió de la cadena de producción entre 1955 y 1957 esperaba a los participantes en una recepción con champán, así como obras del renombrado artista pop Heiner Meyer, que fue ayudante de Salvador Dalí antes de estudiar arte en Braunschweig en la década de 1970.



El galerista Gerhardt Braun, Catalina Aguilo, Presidenta de Mallorca Sense Fam y el artista pop Heiner Meyer (de izquierda a derecha) delante del Thunderbird Cabriolet de 1957 de Madeleine Mettegang. Foto: Martin Breuninger

No es un capricho casual del artista que en los cuadros de Meyer aparezcan coches de época «No tengo carné de conducir, pero me encantan los coches. Es lo único que tengo en común con Picasso», comenzó el artista su alocución al público y reveló: “Mi encantadora esposa siempre me lleva por el campo en preciosos coches de época”.

Otro momento destacado para los participantes en la Mallorca Car Week fue la invitación a un cóctel privado en «Can Caubet», un ejemplo emblemático del arte en la arquitectura de Palma de Mallorca. El edificio fue diseñado por Gaspar Bennàssar i Mone, uno de los arquitectos más prestigiosos de Palma, en 1927. En «Can Caubet» se ubicó el bar «Formentor», antaño lugar de encuentro favorito de celebridades como Errol Flynn. Con la recreación del cóctel de fresas con crema de vermut y tapas, los anfitriones revivieron la tradición del bar Formentor para deleite de los participantes. El cóctel ofreció una oportunidad exclusiva para establecer contactos y celebrar juntos en un entorno íntimo y elegante.



«Can Caubet» Palma Passeig Born, diseñado por Gaspar Bennazar en 1927. foto: Dr Roman Hummelt

En el Concours d'Elegance internacional de la Mallorca Car Week, que tradicionalmente se celebra el sábado, se expusieron bajo un sol radiante en el famoso campo de golf de Andratx más ejemplos del arte del diseño automovilístico y se entregaron premios bajo la dirección del presidente del jurado Ulrich Knieps. Para entretener a los propietarios de los vehículos expuestos, los organizadores de la MCW habían organizado emocionantes contribuciones para acortar el tiempo hasta que los vehículos fueran juzgados por el jurado.

Expertos internacionales de la renombrada casa de subastas londinense Bonhams, como Ewa Lengler, el experto en coches clásicos James Knight, el experto en relojes Jonathan Darracott, el experto en vinos Baudouin de Reviere y Janna-Lena Baierle, experta de la compañía líder en seguros de arte HISCOX, hablaron sobre el tema «Inversiones Quo Vadis en coches, arte, relojes y vino». Los expertos en arte respondieron después a numerosas preguntas de los asistentes. Felipe Fontana, de la popular revista española de coches clásicos «Semana Clásico», entrevistó a conocedores del mundo del automóvil. Por cierto, el Best of Show de este año fue el Bentley Surbico de 1927, propiedad de Jim y Tanya Clarke, de Escocia.



El galerista Frank Krüger, Ulrich Knieps (Presidente del Jurado), Wolfgang Wieland (Jurado), Tanja Clarke, Jim Clarke, Stefan Schütt (Jurado), Verena Pröbst (Jurado), Hugh Brogan (Jurado), Sophie von Eberhardt (Comité Ejecutivo MCW) de izquierda a derecha. Foto: Marie von Schenck

Una vez más, la Mallorca Car Week no descuidó la buena causa: la organización benéfica Mallorca Sense Fam vendió entradas a 10 euros. Como cada año, el cien por cien de la recaudación de las entradas se destinó a Mallorca Sense Fam.

El domingo, la tradicional Crime Drive cerró el programa de la Mallorca Car Week 2024, con los participantes siguiendo la pista del maestro detective Nick Nickerbocker por rutas impresionantes para resolver el octavo caso criminal de la MCW, «Robo de arte bajo las palmeras».



Comienzo del “Crime Drive” «Robo de arte bajo las palmeras»: abajo de izquierda a derecha: Enrique Carbonell (Organización del Drive), Henning Soltau, Frank Krüger. Foto: Julian Aguirre

En octubre de 2025, el ciclo «Arte Sobre Ruedas Mallorca» continuará como parte de la Mallorca Car Week. Comenzará con una exposición especial de vehículos Bugatti bajo el lema «El arte de Bugatti». El evento también incluirá “Diseño Rodante Palma” por el casco antiguo de Palma. Alvaro Middelman, Presidente Honorario de la Mallorca Car Week, explica en qué consiste exactamente: «Junto con los propietarios de coches emblemáticos de Mallorca, queremos organizar un pequeño recorrido por la ciudad, desde el museo de arte Es Baluard hasta la Lonja y vuelta, en el que los espectadores podrán dar un paseo en un coche clásico y supercar.» Esta iniciativa cuenta con el apoyo del alcalde de Palma, Jaime Martínez, y de las autoridades policiales locales.

La actitud positiva hacia los coches por parte de las autoridades es un importante factor de éxito para los organizadores de la Mallorca Car Week. Entre los socios institucionales de la MCW, que se organiza desde 2016, se encuentran el Govern de les Illes Balears, el Consell Insular de Mallorca, los ayuntamientos de Palma y Andratx, Es Baluard Museu d'Art Contemporani de Palma y la organización benéfica líder Mallorca Sense Fam. El Hotel and Resort Steigenberger Camp der Mar, Golf d'Andratx, las galerías Gerhardt Braun y Frank Krüger, Driving Mallorca así como distribuidores de marcas automovilísticas premium como BMW M Ibérica, Autovidal Mercedes-Benz y Alfa Romeo, Porsche Centre Balears y otros.



La Presidenta del Distrito, Marga Prohens, con las ejecutivas de MCW Sophie von Eberhardt y Marie-Thérèse von Schenck. Foto: Jean Pierre Jongerius

La próxima Mallorca Car Week volverá a ser organizada sin ánimo de lucro por «Family and Friends» del 11 al 19 de octubre de 2025. El programa provisional ya se ha publicado en www.mallorcacarweek.com. El plazo de inscripción finaliza el 31 de agosto de 2025 y las recomendaciones de invitados habituales del evento son de gran ayuda a la hora de inscribirse.

Más información: www.mallorcacarweek.com